

CARA



www.cara.mg

JANVIER 2026

NEWSLETTER

ÉDITION DE RELANCE

Dans cette édition

EDITO

P 03-05

HISTORIQUE - INCUBATION

P 06-07

PROGRAMME PHARE

P 08-09

LES ACTIONS MARQUANTES DU PREMIER SEMESTRE 2025

P 10-11

ZOOM EVENEMENT: UN MOMENT FORT DE L'ANNÉE

P 12-18

ANNEXE CARA

P 19

VALORISER NOS MEMBRES

P 20

LA VIE DU CENTRE EN IMAGE

P 21

RESTONS CONNECTÉS

P 22

EDITO

CAP SUR 2026 !

UNE ANNÉE DE
RENOUVEAU ET
D'ENGAGEMENT
PARTAGÉ



Génération entrepreneurs



CARA, *créateurs d'avenir*



Chers partenaires, acteurs du changement et membres de notre communauté,

Depuis 2012, CARA agit avec constance aux côtés des communautés du Sud de Madagascar. Si notre communication institutionnelle a été plus discrète ces dernières années, notre engagement sur le terrain est demeuré intact, centré sur l'action, l'apprentissage et le renforcement durable de nos interventions.

La relance de cette newsletter marque une étape importante pour notre organisation.

Elle reflète notre volonté de renforcer le partage, la transparence et le dialogue avec l'ensemble de nos partenaires et parties prenantes, en mettant en lumière les réalisations, les impacts et les enseignements de notre engagement collectif.

Au nom du Conseil d'Administration, je remercie sincèrement nos partenaires, nos équipes et les communautés bénéficiaires pour leur confiance et leur engagement, qui permettent à CARA de poursuivre sa mission et de se projeter avec ambition vers l'avenir.

La mission de CARA demeure inchangée : promouvoir un développement inclusif et durable à travers des actions concrètes dans les domaines de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, de l'autonomisation des jeunes, de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale. Notre approche repose sur la proximité, le partenariat et la recherche d'un impact mesurable.

À l'horizon 2026-2030, CARA s'inscrit dans une nouvelle dynamique stratégique visant à consolider les acquis, renforcer l'impact de ses interventions et développer des programmes intégrés et durables, en étroite collaboration avec les partenaires et les communautés locales.

Ensemble, poursuivons nos efforts pour renforcer la résilience des territoires et élargir les perspectives des populations du Sud de Madagascar.

Bonne lecture à toutes et à tous.

La Direction de CARA



CARA, *créateurs d'avenir*

créée en 2012 en tant qu'association issue d'un partenariat publique-privée : - Le Projet Pôle Intégré de Croissance (PIC), - La Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI) de Fort Dauphin, - La société Rio Tinto QMM, - L'Association pour la Promotion de l'Entrepreneuriat dans la région Anosy (APEA).



MISSION

Contribuer à la création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat et à l'investissement en vue de promouvoir le développement économique de la Région Anosy à travers l'accompagnement des Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPME).

VISION

Faire de CARA un emblème du développement entrepreneurial servant d'exemple à d'autres centres à Madagascar

NOS VALEURS



EXCELLENCE



COLLABORATION



PROFESSIONNALISME

HISTORIQUE

Association CARA

LES COFONDATEURS



OUVERTURE

2012



Formalisation officielle
en tant qu'ONG

2015



2017

Changement de locaux



2018



Maurice: Prospection clients
Recherche de marché
de nos incubés

Changement de
direction



2024

Congrès EBN 2024
Nantes, France



2025



Ouverture annexe
Manambaro

Visite Tunisie: Lab'ess, The Dot, Le
Startup Village
Afrique du Sud: renforcement de
capacité



Changement de
format contrat de
l'équipe



Expansion de la zone
d'intervention au
Grand Sud (Anôsy –
Androy – Atsimo
Andrefana).



*L'aventure
continue...*

610+

Entreprises
formalisées

80+

Associations/
Coopératives/ Entreprises
communautaires
accompagnées

460+

Entreprises incubées

940+

Ménages
accompagnés

5 370+

Personnes formées

2000+

Emplois créés

INCUBATION

More to come...

2025

Incubation des entreprises
Wwash&Nut via le programme
FAFIRANO IV de l'UNICEF, en
consortium SAHI-CARA.

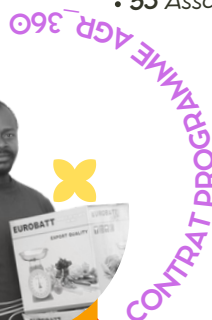
- 3225 ménages ciblés
- 86 entreprises WASHNUT incubées
- 500 AGRs accompagnés



2024

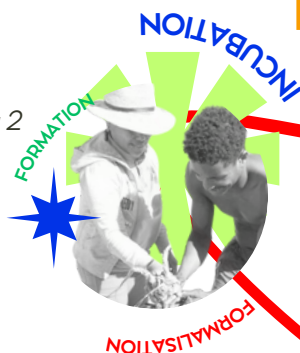
Incubation des AGR, programme initié par RT QMM.

- 938 bénéficiaires accompagnés
- 1019 emplois créés
- 2447 enfants scolarisés
- 53 Associations accompagnées



2023-2024

- incubation d'entreprises Miary 2, Tourisme et agribusiness
- Formalisation et accompagnement des 7 associations, 7 coopératives et 266 pêcheurs du programme de l'OIT
- 557 employés THR et guides bénéficiaires du programme Matrika 2



2023

Incubation de 6 entreprises
bénéficiaires du projet
d'innovation verte et bleue
avec PNUD

2021

- 107 entreprises bénéficiaires et 1 052 salariés formés dans le cadre du programme Matrika covid avec PIC



2021

- 129 promoteurs préincubés et 12 coachs * du programme wash avec UNICEF
- 8 entreprises incubés du programme Mandrisika * avec PIC
- 78 entreprises bénéficiaires du programme * d'appui post-covid avec PNUD

2017-2018

- 132 entreprises incubés, du programme Miary avec PIC



2016-2023

- incubation de 13 entreprises locales avec Rio Tinto QMM
- 15 entreprises incubés, fournissant des services à la mine avec RT QMM

PROGRAMME PHARE CONSORTIUM SAHI-CARA FAFIRANO IV



APPUI À LA MISE EN ŒUVRE INTÉGRÉE DES ACTIVITÉS EN EAU, ASSAINISSEMENT, HYGIÈNE, NUTRITION ET USAGES MULTIPLES DE L'EAU

VOLET ENTREPRENEURIAT



+529 000 Bénéficiaires
44 Communes
09 Districts

Régions Androy, Anosy et Atsimo Andrefana

PROGRAMME PHARE CONSORTIUM SAHI-CARA FAFIRANO IV

Allier WASH, nutrition et entrepreneuriat pour un bien-être durable

Dans le cadre de la mise en œuvre de la vision MADAGASCAR MADIO, un programme intégré axé sur l'eau, l'Assainissement, Hygiène, la Nutrition et les usages multiples de l'eau (MUS) est conduit sous l'égide du Ministère de l'Eau, de l'assainissement et de Hygiène.

Ce programme est mis en œuvre par l'UNICEF, exécuté par le consortium SAHI-CARA, et financé par la Banque allemande KFW et Mionjo.

RESULTATS ATTENDUS

D'ici 2027, 85% des communautés ciblées bénéficieront d'un accès durable à des services WASH résilients au climat et à de meilleures pratiques nutritionnelles. Les ménages renforceront leur résilience économique grâce à l'entrepreneuriat local. Le projet mettra en place un système efficace de suivi-évaluation, une gouvernance locale inclusive, et intégrera systématiquement des mesure de protection contre l'exploitation et les abus sexuels (PEAS).



DOMAINES D'INTERVENTION

Pour renforcer l'efficacité des interventions SOFT, le consortium SAHI-CARA s'appuie sur les principes du changement social et comportemental et l'autonomisation des communautés cibles à travers les volets suivant:

- Eau
- Assainissement
- Hygiène
- Nutrition Nutrition
- Usages multiples de l'eau
- Marchés basé Sur les services WASH
- Gouvernance locale
- Entrepreneuriat

En adoptant une approche à la fois participative et intégrée, le programme vise à améliorer durablement les conditions de vie, à promouvoir des solutions WASH & Nutrition adaptées, à développer l'entrepreneuriat local et à renforcer la résilience communautaire face au changement climatique, afin de garantir la pérennité des acquis.

BIZ'SHARE : DES ÉVÈNEMENTS POUR RENFORCER LES LIENS ET STIMULER L'INTELLIGENCE ENTREPRENEURIALE

Le cycle Biz'Share est pensé comme un espace de connexion et de réseautage où les membres du CARA , porteurs de projet, entrepreneurs, partenaires se rencontrent pour partager leurs expériences et élargir leurs perspectives.

Au cours du semestre, trois éditions majeures ont marqué les esprits :

- Rencontre avec la BRED-12 janvier 2025 : une session orientée sur les mécanismes de financement adaptés aux PME locales, avec un focus particulier sur l'accès au crédit, les critères d'éligibilité bancaire et les opportunités de collaboration avec les institutions financières.
- Session avec GEM Madagascar-12 Février 2025 : un échange autour des données issues du Groupements des Entreprises à Madagascar.
- Webinaire Financement Miary Digital- 21 Février 2025

À travers Biz'Share, le CARA crée les conditions d'un écosystème entrepreneurial plus connecté, informé et ouvert à la co-construction.

D'autres éditions sont en préparation pour accompagner, inspirer et catalyser l'action entrepreneuriale dans la Région.



PROFISH BLUE: RENFORCEMENT DES CAPACITÉS À L'INTERNATIONAL POUR L'ÉQUIPE DU CARA : UNE NOUVELLE ÉTAPE FRANCHIE.



L'équipe du Centre d'Affaires Régional Anosy (CARA) poursuit son engagement en faveur de l'excellence dans l'entrepreneuriat. Après des formations structurantes avec les experts Germes de l'OIT et une mission d'échange en France avec le BIC et l'Union Européenne, un nouveau cap a été franchi grâce à un partenariat avec l'ONUDI à Vienne et la Fondation HP, dans le cadre du projet Profish Blue (des formations et coaching pour nos coachs formateurs, dans le secteur bleue et le BICB) depuis Juillet 2024 au Avril 2025.



AGR_360

PROGRAMME D'APPUI À L'AMÉLIORATION DE L'ÉCONOMIE DES MÉNAGES (ACCÈS À L'ALIMENTATION ET AUX REVENUS) À TRAVERS DE L'APPROCHE CONTRAT PROGRAMME ZONE FORT DAUPHIN

Ce programme a pour objectifs de:

- Renforcer la sécurité alimentaire
- Améliorer les Revenus des Ménages en développant des activités génératrices de revenus
- Former les groupes des bénéficiaire
- Promouvoir l'Inclusion Financière à travers l'appuis à l'accès aux services financiers



3 ZONES BÉNÉFICIAIRES

Sakasazy

12 Associations
156 Ménages

Andrakaraka

21 Associations
296 Ménages

Ilafy Atsinanana

20 Associations
486 Ménages



938

**BÉNÉFICIAIRES
SUBVENTIONNÉS :**

446 FEMMES

492 HOMME

PVH

1019 EMPLOIS CRÉÉS

2447 ENFANTS SCOLARISÉS

REPRÉSENTATION DE CARA À LUSAKA – FORMATION RÉGIONALE ONUDI SUR LA FILIÈRE BLEUE

Du 19 au 22 Mai 2025

Le Centre d'Affaires Régional Anosy (CARA) a eu l'honneur de participer à une formation organisée par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), dans le cadre du programme ProfishBlue, à Lusaka, en Zambie.

Durant plusieurs jours, cette session a réuni des acteurs engagés de différents pays du continent africain autour de la valorisation durable de la filière bleue. Une belle opportunité pour renforcer nos compétences et échanger des expériences inspirantes.

Ce programme, en partenariat avec BDI Network, permet aux structures comme CARA de monter en compétence et de consolider leurs actions en faveur du développement durable.



REMISE DE CERTIFICAT DU PROGRAMME MIATRIKA

Du 12 Février 2025

Miatrika est un programme de renforcement des compétences destiné aux travailleurs du Tourisme – Hôtellerie – Restauration (THR) formels ainsi qu'aux guides touristiques à Madagascar. Mis en œuvre sous l'égide du Ministère du Tourisme et avec l'appui du Projet Pôles Intégrés de Croissance (Projet PIC), ce programme s'inscrit dans le cadre de la relance du secteur du tourisme à Madagascar, en misant sur la professionnalisation et la valorisation des acteurs du secteur.

Le 12 février 2025 restera une date symbolique pour les professionnels engagés dans la promotion d'un tourisme responsable et durable dans la région Anosy. Cette journée a marqué l'aboutissement d'un parcours de formation structurant, initié et coordonné localement par CARA Anosy, en tant que maître d'ouvrage délégué du programme.



OBJECTIFS

- Renforcement de compétence des travailleurs et des guides touristiques
- Stimuler les recrutements
- Contribuer au processus d'agrément des guides



CIBLES

- Les travailleurs des établissements THR formels en activité ou en pré-emploi (pré-embauche ou nouveau poste)
- Les guides touristiques en activité, free-lance ou employés



ATOUT DU PROGRAMME

- Formation gratuite
- Actualisation et optimisation des savoir-faire et savoir-être
- Attestation/certificat délivré aux apprenants en fin de formation
- Indemnité de déplacement pour chaque séance
- Possibilité d'embauche par le demandeur après formation
- Opportunité accrue d'obtenir un agrément au métier de guides

Nombres de modules



16 modules
65 sessions

Nombres de demandeurs



37 dont 32 THR et 05 guides

Nombres de formées



557 dont 459 THR et 98 guides. 314 femmes et 243 hommes

miatrika

PROGRAMME "YOUNG STURTUPER CONTEST" AMPELA MAHERY VAGUE 02

Du 13 Février 2025

Ce programme a été réalisé dans l'objectif d'initier la Culture Entrepreneuriale auprès des jeunes, utilisant la plateforme « American Corner ». 20 participantes ont pu profiter de cette formation ,qui sont des jeunes moins de 35 ans, dont deux lauréates ont bénéficié le financement 3 000 000 Ar.

Des journées placées sous le signe de l'apprentissage et du partage ! Nos participantes ont pris part à une session de formation dynamique, posant les bases pour perfectionner leurs compétences entrepreneuriales et se préparer au concours pitch.

La cérémonie de remise des chèques géants aux lauréates ainsi que la distribution des certificats à toutes les participantes s'est tenues le 13 février 2025. Cet événement a marqué officiellement la reconnaissance des efforts et de l'engagement de chaque participante tout au long du programme. Ce sera également un moment fort en émotion, symbole d'encouragement et de valorisation de l'entrepreneuriat féminin.



POWERTALK : LE CERCLE DES LEADERS — Une impulsion vers l'avenir !



Le 14 février 2025, PowerTalk, un évènement, qui a réuni une nouvelle génération de leaders autour du thème : "Nouvelle Dimension – Vision du Futur". Dans une atmosphère électrisante, les participants ont exploré des stratégies avant-gardistes, partagé des insights percutants et tissé des connexions de haut niveau. Une édition qui a marqué les esprits et ouvert de nouvelles perspectives.

Entre réflexions, partages d'expériences et connexions porteuses, l'évènement a mis en lumière une ambition commune : transformer les défis d'aujourd'hui en leviers de croissance pour demain.

RENFORCEMENT DE CAPACITÉ AVEC LE PACFC

Du 12 mars au 30 mai 2025, les locaux de CARA Anosy ont accueilli une série de formations enrichissantes, organisées par EDE dans le cadre du programme PACFC (Programme d'Appui à la Compétitivité des Filières Clés).

Avec plus de 100 participants venus de divers horizons, cette formation a couvert 12 modules essentiels, centrés sur les enjeux majeurs de l'Agribusiness, de l'agriculture durable et des opportunités d'exportation. Ces sessions interactives ont permis de renforcer les capacités techniques et stratégiques des acteurs agricoles, tout en favorisant les échanges de bonnes pratiques et la création de réseaux.

Une initiative porteuse d'avenir pour un secteur agricole résilient, compétitif et tourné vers l'international.



ONBOARDING DU PROGRAMME MIARY DIGITAL



Le 06 juin 2025, le CARA Anosy a eu le plaisir d'accueillir la cérémonie officielle de présentation du programme d'incubation Miary Digital, dédiée aux porteurs de projets de la région Anosy.

Pour cette cohorte, 9 incubés ont été sélectionnés pour intégrer ce programme structurant, qui vise à renforcer les capacités digitales des jeunes entreprises à fort potentiel. Durant les prochains mois, ces bénéficiaires suivront un parcours intensif d'incubation axé sur le développement de solutions numériques, la stratégie d'entreprise, l'innovation technologique et l'accès au marché digital.

À l'issue du programme, 5 des 9 participants seront sélectionnés sur la base de leur performance, de la viabilité de leur projet et de leur capacité à générer de l'impact. Ces cinq lauréats bénéficieront d'un financement pour concrétiser et faire grandir leur solution digitale.

CARA Anosy, en tant que structure d'accueil et partenaire d'exécution de ce programme dans la région, se réjouit d'accompagner cette nouvelle génération d'innovateurs vers une économie locale plus connectée, inclusive et compétitive.



La semaine du 14 juillet, CARA Anosy a pris part à une série d'ateliers dynamiques organisés dans le cadre du renforcement du réseau MaSAE (Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat), organisée par l'ONUDI et du programme INCUBOOST.

REMISE OFFICIELLE DES LOTS AUX 9 MEILLEURS PROJET AGR

15 juillet 2025

Le contrat programme AGR_360, initié par QMM et mis en œuvre par CARA Anosy, contribue activement au développement local à Fort Dauphin :

- ✓ 938 bénéficiaires accompagnés
- ✓ 1019 emplois créés
- ✓ 2447 enfants scolarisés

Ce programme permet de renforcer la sécurité alimentaire, d'améliorer les revenus des ménages et de favoriser l'inclusion financière.

Au terme de ce programme, le 15 juillet 2025, au restaurant La Marina, nous avons célébré la réussite de 9 porteurs de projets issus des 3 zones d'intervention : Sakasazy, Andrakaraka et Ilafitsinanana.

Sélectionnés parmi de nombreux candidats, ces bénéficiaires ont su convaincre par la solidité de leur projet dans des filières clés :

- Commerce (épicerie/gargote)
- Mareyage
- Transport et logistique
- Exploitation de granulats
- Culture maraîchère

Chaque bénéficiaire a reçu un lot personnalisé adapté aux besoins spécifiques de son activité.

La cérémonie s'est tenue en présence des parties prenantes : QMM, CARA, les bénéficiaires ainsi que les présidents des associations locales.



16 et 17 juillet 2025

Dans le cadre de la célébration de la Journée Mondiale des Compétences des Jeunes, l'ONG CARA a participé à la deuxième édition de la Foire aux stages, organisée au Camp Flacourt à Tolagnaro. Cet événement a constitué une plateforme d'échanges privilégiée entre les jeunes étudiants, les diplômés, les chercheurs de stage ou d'emploi, ainsi que les organisations locales et nationales engagées dans l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat des jeunes.

La participation de l'ONG CARA à cette foire s'inscrit dans la continuité de ses engagements en faveur de la valorisation des compétences locales, de l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et de la promotion d'une culture entrepreneuriale durable. À cette occasion, l'organisation a présenté au grand public ses missions, ses actions sur le terrain, ainsi que ses programmes d'accompagnement, de formation et d'incubation dédiés à la jeunesse.

Cette participation a également abouti à des retombées concrètes, puisque CARA a procédé au recrutement de cinq (05) stagiaires à l'issue de la foire. Ces jeunes intégreront prochainement l'organisation afin de renforcer ses équipes et de bénéficier d'une expérience professionnelle encadrée, en lien avec leurs compétences et leurs aspirations. À travers cette initiative, CARA réaffirme sa volonté de contribuer activement au développement du capital humain local et de jouer un rôle structurant dans l'insertion professionnelle des jeunes à Tolagnaro et dans la région Anosy.



VISITE D'ÉCHANGE À TUNIS

Au début du mois de septembre, CARA participe à la visite d'échange de structure d'appui à l'entrepreneuriat à Tunis de Tunisie et voir la dynamisme de l'écosystème entrepreneuriat de ce pays.



Ouverture officielle du projet multisectoriel axé sur l'Eau, l'Hygiène, l'Assainissement, la Nutrition et l'Entrepreneuriat, Région Anosy.



Trois régions du sud de l'île, Anosy, Androy et Atsimo Andrefana, bénéficient de ce programme, financé par KFW et Mionjo, et mis en œuvre par l'UNICEF en partenariat avec SAHI-CARA.

L'objectif du programme est d'améliorer durablement les conditions de vie des populations des zones concernées. Ce projet garantit l'accès pérenne aux services WASH adaptés aux changements climatiques, la promotion d'une alimentation saine et le renforcement de la résilience économique des ménages.



BILAN DES RÉALISATIONS

Bilan du programme dans le Sud : Anosy, Androy et Atsimo Andrefana

Le programme bénéficie à 12 communes à Anosy, 23 à Androy et 9 à Atsimo Andrefana. Les principaux bénéficiaires sont les Techniciens locaux (TL), les couturiers locaux (CL) et les membres des VSLA, qui participent aux activités génératrices de revenus (AGR).

Ils ont reçu des formations spécifiques pour les aider à gérer efficacement leurs activités et sont accompagnés dans la recherche de débouchés commerciaux, un objectif clé de CARA dans ce programme.

Les activités des bénéficiaires sont variées : production de charbon amélioré pour les TL, couture pour les CL, et différentes AGR selon les catégories d'activités.



Au cours des six premiers mois du projet :

- 15 communes ont été touchées dont: 05 Anosy (Mahabo, Ranopiso, Ankariera, Behara, Ifarantsa), 07 Androy (Vohimanga, Beraketa, Imongy, CR Sihanamaro, Behazomanga, Marolinta), 03 Atsimo Andrefana (Efoetse, Manombo Sud, Sait Augustin)
- 286 ménages ou AGR/GEC ont été formés en éducation financière et VSLA.
- 23 entreprises/fabricants ont été formés en entrepreneuriat et gestion d'entreprise (GERME), marketing et innovation appliqués aux secteurs WASH et Nutrition.

Bilan du programme dans le Sud : Anosy, Androy et Atsimo Andrefana



- -11 techniciens locaux (Anosy: 05, Atsimo Andrefana : 06) et 12 couturières locales (Anosy: 06, Atsimo Andrefana : 06) ont reçu des formations et un accompagnement technique axés sur la gestion d'entreprise, le développement de produits, les stratégies de marketing et la réponse aux besoins du marché local.
- -10 techniciens locaux (Androy: 9, Anosy : 01)
-11 couturières locales (Androy: 10, Anosy: 01)
-265 membre des 9 VSLA (Androy: 171, Anosy: 94) ont été formés en Éducation financière des ménages, des AGR/GEC et des PME pour renforcer leurs compétences en gestion des ressources et favoriser une gestion budgétaire.

SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT

28 Novembre 2025

Dans le cadre de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat, des 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre, et de la Journée Internationale de l'Assainissement, CARA Anosy en collaboration avec L'EFOI, IDE, Miarakap, Biotif et Manasoa ont réuni jeunes, femmes, entrepreneurs autour d'un moment riche en échanges.



CARA AU FORUM DE L'EMPLOI ET DE LA RECHERCHE DE L'IES

21 Décembre 2025



Le 21 décembre 2025, CARA a participé au Forum de l'Emploi et de la Recherche organisé par l'IES. Cet événement a rassemblé étudiants, jeunes diplômés et chercheurs d'emploi pour échanger sur les opportunités professionnelles et le développement des compétences. La participation de CARA souligne son engagement pour le développement de l'employabilité, mission clé de l'ONG, en favorisant l'insertion des jeunes sur le marché du travail et en valorisant leurs compétences pour un avenir professionnel durable.

EXTENSION

CENTRE D'AFFAIRES RÉGIONAL ANOSY

MANAMBARO,
AMBOVOMBE,
TOLIARA...
ANNEXES

NOUVEAU



Génération entrepreneur

Valoriser nos membres



Le Jardin Exotique:
Parc d'attraction
(034 68 726 69)



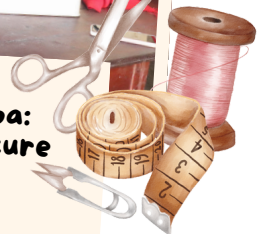
Sucré Salé: Snack & Restaurant
(034 59 526 20)



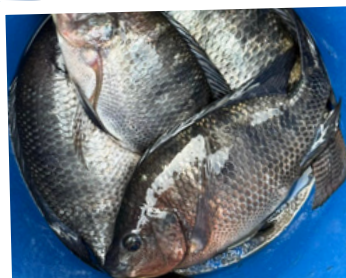
Ouvrage d'Art Kanto: Ouvrage
métallique et en bois
(032 89 487 45)



Coupe et couture Todisoa:
Décoration intérieur, couture
sur mesure, atelier
(034 79 965 97)



Loulou Foot: Vente de popcorn
(034 21 440 20)



Fish Farm Anosy: Pisciculture (tilapia,
carpe, poisson d'aquarium,...)
(034 09 368 86)

CENTRE D'AFFAIRES REGIONAL ANOSY

En image

LA VIE DU CENTRE



Génération entrepreneur





Génération entrepreneur

RESTONS CONNECTÉS



CARA Anosy



ONG Centre d'Affaires Régional Anôsy



Bâtiment Mamhod, En face BNI, Bazaribe,
Rue Marechal Foch



communication@cara.mg



www.cara.mg

